

园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展路径探析

江奕安

(黄山职业技术学院, 安徽 黄山 245000)

摘要: 园艺景观资源与乡村文旅产业的融合发展是乡村振兴战略背景下农业多功能拓展与乡村价值提升的重要路径。园艺景观资源以其生产性、生态性、审美性与文化性的复合价值, 为乡村文旅产业提供了独特的资源基础与体验内容; 乡村文旅产业的快速发展则为园艺景观资源的保护性利用与价值转化提供了市场动力与产业载体。当前园艺景观资源与乡村文旅产业的融合实践在观光农业、休闲采摘、园艺康养、花事节庆与乡村研学等方面积累了丰富的经验, 同时也面临着资源开发深度有待加强、产品同质化现象有待改善、产业联动机制有待完善以及利益分配格局有待优化等持续提升需求。本文立足于园艺景观资源的多维价值与乡村文旅产业的发展需求, 系统解析两者融合发展的内在逻辑、实践模式与关键路径, 并从资源价值挖掘、产品体系构建、产业生态优化与长效机制建设四个维度构建融合发展路径框架, 为园艺景观资源与乡村文旅产业的高质量融合发展提供理论支撑与实践指引。

关键词: 园艺景观资源; 乡村文旅; 产业融合; 观光农业; 乡村振兴; 农旅融合

中图分类号: TU986.2

文献标识码: A

文章编号: 3106-2547 (2026) 08-0011-06

DOI: 10.62022/FHR.issn3106-2547.2026.08.003

An Exploration of Pathways for the Integrated Development of Horticultural Landscape Resources and Rural Cultural Tourism Industry

Jiang Yi'an

(Huangshan Vocational and Technical College, Huangshan, Anhui 245000)

Abstract: The integrated development of horticultural landscape resources and the rural cultural tourism industry is an important pathway for expanding the multifunctionality of agriculture and enhancing rural value in the context of the rural revitalization strategy. With their composite values of productivity, ecology, aesthetics, and culture, horticultural landscape resources provide a unique resource base and experiential content for the rural cultural tourism industry; the rapid development of the rural cultural tourism industry, in turn, provides market impetus and industrial carriers for the protective utilization and value transformation of horticultural landscape resources. At present, integration practices between horticultural landscape resources and the rural cultural tourism industry have accumulated rich experience in areas such as sightseeing agriculture, leisure picking, horticultural wellness, flower festivals, and rural study tours. Meanwhile, they still face ongoing needs for improvement, including deeper resource development, reduced product homogenization, more sound industrial linkage mechanisms, and optimized benefit distribution patterns. Based on the multidimensional values of horticultural landscape resources and the development needs of the rural cultural tourism industry, this paper systematically analyzes the internal logic, practical models, and key pathways for their integrated development, and constructs a framework for integrated development pathways from four dimensions: resource value exploration, product system construction, industrial ecosystem optimization, and long-term mechanism development, thereby providing theoretical support and practical guidance for the high-quality integrated development of horticultural landscape resources and the rural cultural tourism industry.

Keywords: horticultural landscape resources; rural cultural tourism; industrial integration; sightseeing agriculture; rural revitalization; agriculture-tourism integration

一、园艺景观资源的多维价值与乡村文旅产业融合发展的内在逻辑

(一) 园艺景观资源的概念界定与类型特征

园艺景观资源是指以果树、花卉、蔬菜、茶树、药用植物等园艺作物为景观主体, 以农田、果园、茶园、花圃、

温室等为空间载体, 融合了自然生态过程、农业生产活动与地域文化特征的综合资源系统。园艺景观资源的核心特征在于其生产性、生态性、审美性与文化性的四重属性统一。生产性是园艺景观资源的基础属性, 园艺景观资源首先是农业生产活动的空间载体与物质产出来源, 果树生产

作者简介: 江奕安, 硕士, 助教, 研究方向为园艺文旅融合、园林景观开发。

果实、茶树生产茶叶、花卉生产切花或种球,这些物质产出是园艺景观资源经济价值的直接体现。生态性是园艺景观资源的支撑属性,园艺作物的种植与生长维持了农业生态系统的物质循环与能量流动过程,为传粉昆虫、有益鸟类与土壤生物提供了栖息环境,涵养了水源、保持了水土、调节了局部小气候。

审美性是园艺景观资源转化为文旅吸引力的核心属性。园艺作物在生长过程中呈现的形态美、色彩美、季相美与韵律美,构成了独特的农业景观美学价值。规模化种植的油菜花田的金黄色块、梯田茶园层层叠叠的绿色线条、果园春季花开的繁盛景象与秋季果实的丰硕姿态,为都市人群提供了区别于城市景观的视觉体验。文化性是园艺景观资源深层价值的体现。每一种园艺作物、每一处园艺景观背后都蕴含着丰富的农耕文化信息,品种的驯化与传播历史、栽培技艺的世代传承、地方饮食文化的形成,以及围绕园艺作物形成的节庆习俗与民间文学,共同构成了园艺景观资源的文化价值体系。

(二) 园艺景观资源价值的多元构成与开发潜力

园艺景观资源的多元价值可以从经济价值、生态价值、审美价值、文化价值与社会价值五个维度进行系统的认识。经济价值是园艺景观资源最直接的价值形式,传统的园艺生产为经营者提供了直接的经济收益。在文旅融合的背景下,园艺景观资源的经济价值实现方式从单一的产品销售拓展为产品收益与体验收益的复合,游客的观光、采摘、餐饮、住宿与购物消费为园艺景观资源的价值实现开辟了新的通道。生态价值的实现依赖于园艺景观资源的生态服务功能在文旅消费场景中的显性化,游客对良好生态环境的体验与支付意愿为生态价值的货币化提供了可能。

审美价值的开发是园艺景观资源转化为文旅产品的核心环节。园艺景观的观赏价值需要转化为可消费的体验产品才能真正实现其价值。观光游览产品让游客在观赏中获得审美愉悦,摄影采风产品为摄影爱好者提供创作素材,绘画写生产品为艺术创作者提供灵感来源。文化价值的开发体现了园艺景观资源的深层内涵。每类园艺景观都有其独特的文化叙事,品种来源的传说故事、栽培技艺的代际传承、地方特产的民俗象征,这些文化元素为园艺景观增添了超越视觉体验的情感深度与精神意义。

(三) 乡村文旅产业的发展趋势与融合需求

乡村文旅产业是依托乡村资源、以旅游服务为核心、带动乡村经济社会发展的综合性产业。当前乡村文旅产业呈现产品多元化、体验深度化、运营专业化与产业融合化

的发展趋势。产品多元化表现为乡村文旅产品从单一的农家乐向休闲度假、康养旅居、研学教育、文化体验等多元类型拓展。体验深度化表现为游客对乡村体验的品质要求从浅层的观光游览向深度的参与互动转变。运营专业化表现为乡村文旅项目的策划、建设、运营与营销各个环节逐步走向专业化分工。

产业融合化是乡村文旅产业最显著的发展趋势之一,文旅产业与农业、林业、体育、康养、文创等产业的边界正在模糊与消融。园艺景观资源与乡村文旅产业的融合发展正是在这一趋势中应运而生的关键方向,园艺景观资源为乡村文旅产业提供了不可替代的内容支撑。园艺景观的季相变化、生长过程、劳作场景与地方品种,为乡村文旅产品的开发提供了丰富的叙事素材与体验场景。园艺景观的农事活动为游客提供了参与式体验的机会,这种参与式体验是乡村文旅区别于城市文旅的核心竞争力。

(四) 园艺景观资源与乡村文旅产业融合的内在逻辑

园艺景观资源与乡村文旅产业融合的内在逻辑可以从资源转化逻辑、价值增值逻辑、空间重构逻辑与主体互动逻辑四个层面进行理解。资源转化逻辑是指园艺景观资源通过文旅化的手段转化为可消费、可体验的旅游产品。果树从生产果树转化为观光果树与采摘果树,花田从生产花田转化为观赏花田与摄影花田。价值增值逻辑是指融合过程通过产业链的延伸与价值环节的拓展,实现了园艺景观资源价值的增值。单一的园艺种植环节价值有限,通过向观光、采摘、加工、体验等下游环节延伸,园艺景观资源的全产业链价值得到了释放与提升。

空间重构逻辑是指融合过程推动乡村空间从单一的生产空间向生产、生活、生态与体验的复合空间转变。乡村不仅承担着园艺产品生产的空间功能,还成为游客休闲、体验与消费的空间场所。主体互动逻辑是指融合过程重塑了乡村各主体之间的关系。农民从单纯的园艺生产者转变为兼具生产者、经营者与接待者多重身份的主体,游客从园艺产品的消费者转变为园艺景观的体验者与乡村文化的参与者。

二、园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的典型模式与实践经验

(一) 观光采摘与休闲体验融合模式

观光采摘与休闲体验融合模式是园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展中最为普遍、最为基础的实践形态。该模式的核心逻辑是将园艺作物从单纯的农产品转化为可观

赏、可采摘、可品尝的体验产品，通过游客的现场体验实现园艺景观资源的直接价值转化。观光采摘果园是最具代表性的融合形态，果园在果实成熟季节向游客开放，游客支付门票进入果园观赏与采摘，按采摘量支付果实费用。这种模式缩短了从田间到餐桌的流通链条，游客获得了新鲜果品与采摘体验的双重收获，果园经营者在获得果实销售收入的同时获得了门票收入与餐饮消费收入。

休闲体验的深化是观光采摘融合模式的重要发展趋势。简单的采摘活动正在向采摘+餐饮、采摘+手作、采摘+教育等复合体验方向拓展。采摘后的果实可以即时加工为果汁、果酱、果酒等产品，采摘后的枝叶可以用于花艺创作或手工制作。这些延伸活动延长了游客的停留时间，增加了消费场景，提升了单客消费价值。观光采摘融合模式的成功实施依赖于几个关键条件：园艺景观的可达性与交通便利性、园艺产品的品质与口碑、采摘体验的组织管理水平以及配套服务设施的完善程度。

（二）花事节庆与会展经济融合模式

花事节庆与会展经济融合模式以园艺景观的季相特征为时间线索，以花为媒、以节为形式，通过集中性的节庆活动集聚人气、提升知名度、拉动消费。花卉的盛开期是花事节庆的最佳时间窗口，油菜花节、桃花节、梨花节、樱花节、郁金香节等以不同花卉为主题的节庆活动在全国各地广泛开展。花事节庆的核心吸引力在于花卉景观的视觉震撼力与季节稀缺性，规模化种植的花卉在盛开期形成的大面积色块与壮丽景观，成为吸引游客的最直接因素。

花事节庆的深化发展方向是从单一的观赏活动向复合型的节庆经济活动拓展。花事节庆期间可同步举办摄影大赛、花艺展览、花文化论坛、农产品展销、民俗表演、美食节等系列配套活动。花事节庆与会展经济的融合还体现在花卉交易会、园艺博览会等专业会展活动的举办上。这些会展活动不仅吸引了普通游客，还吸引了专业买手、行业从业者与投资机构，拓展了花事节庆的市场功能与产业价值。花事节庆融合模式的成功运行需要完善的节庆策划、有效的宣传推广、充足的接待能力与良好的组织协调。

（三）园艺康养与自然教育融合模式

园艺康养与自然教育融合模式是园艺景观资源与乡村文旅产业融合中具有较高附加值与发展潜力的形态。该模式将园艺景观资源从生产功能、审美功能进一步拓展至健康促进功能与教育功能。园艺康养以园艺景观为疗愈环境、以园艺活动为干预手段，通过有组织的园艺操作、植物观赏、自然漫步等活动，帮助参与者缓解压力、改善情绪、

恢复注意力。园艺康养的服务对象以都市亚健康人群、老年人群与压力人群为主，服务形式包括一日体验、周末工作坊与多日康养营等。

自然教育以园艺景观为教学场景、以园艺作物为教学素材，通过植物认知、生态观察、农事体验与手工制作等活动，帮助参与者（特别是青少年）建立对自然与农业的认知与情感连接。自然教育课程的设计应遵循体验式学习的原则，注重动手操作与感官体验的结合。园艺康养与自然教育的结合是这一融合模式的深化方向，在自然教育中融入正念观察与感官觉察的元素，在园艺康养中融入生态知识与植物文化的学习，使参与者在身体放松的同时获得精神的充实与认知的满足。

（四）乡村研学与农事体验融合模式

乡村研学与农事体验融合模式以青少年与亲子家庭为主要目标群体，以园艺景观为课堂、以农事活动为课程，通过系统化的研学活动设计，实现知识学习、能力培养与情感体验的综合目标。该模式的核心竞争力在于将乡村的真实场景转化为教育的有效场域，在真实的果园、菜园、花圃与茶园中进行学习，比在教室中的间接学习具有更加深刻与持久的认知效果。

农事体验活动的设计应遵循认知发展规律与安全保障要求，从感官体验入手逐步过渡到认知理解与实践操作。幼儿阶段的农事体验以感官探索为主，触摸植物叶片、嗅闻花朵香气、品尝蔬果味道、观察昆虫活动。小学阶段的农事体验增加认知元素，学习植物结构、了解生长过程、认识农业工具、参与简单操作。中学阶段的农事体验增加探究与创造元素，开展对比种植实验、学习繁殖技术、设计小型花园、完成研学报告。乡村研学与农事体验融合模式的发展需要配套的课程开发、师资配置与安全保障体系的同步建设。

三、园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的关键路径

（一）资源价值挖掘与产品体系构建路径

资源价值挖掘是园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的逻辑起点，其核心任务是系统识别与评估区域内园艺景观资源的多元价值，明确可转化为文旅产品的资源类型与开发潜力。资源价值挖掘应建立多维度的评估框架，涵盖观赏价值、体验价值、文化价值、康养价值与教育价值五个维度。观赏价值评估关注园艺景观的视觉品质、季相变化、空间结构与观赏便利性；体验价值评估关注园艺景

观的可参与性、互动性与沉浸感；文化价值评估关注园艺景观所承载的地方知识、传统技艺与民俗文化。

产品体系构建是资源价值转化为市场产品的关键环节，其核心任务是围绕园艺景观资源开发形成覆盖观光、体验、住宿、餐饮、购物与教育等多元业态的完整产品链条。观光类产品是基础层产品，面向最广泛的游客群体，以较低的门槛与价格为特点，承担引流功能。体验类产品是核心层产品，面向有深度体验需求的游客，以较高的参与度与价格为特点，承担价值创造功能。康养与教育类产品是延伸层产品，面向特定需求群体，以专业化服务与较高附加值为特点，承担品牌塑造与差异化竞争的功能。

（二）空间优化与设施配套支撑路径

空间优化与设施配套是园艺景观资源向文旅产品转化的物理条件保障。空间优化的目标是在保护园艺生产功能的基础上，合理组织观光流线、体验空间与接待设施的空间布局。园艺景观区域应按照核心保护区的严格保护、适度利用区的合理开发与综合服务区的集中配套原则进行功能分区。核心保护区以园艺生产为主要功能，限制游客进入或仅允许限流参观，保障园艺生产的正常进行与景观品质的维持。适度利用区以观光体验为主要功能，设置观景平台、游览步道与采摘区域，承载主要的游客活动。

设施配套支撑涵盖交通设施、接待设施、信息服务设施、安全卫生设施与标识引导设施等多个方面。交通设施包括对外交通的连接、内部游览道路的建设与停车设施的配置，自驾车是乡村旅游最主要的交通方式，充足的停车位与良好的停车秩序是游客满意度的基本保障。接待设施包括游客中心、餐饮设施、住宿设施与购物设施，接待设施的规模与品质应与游客流量与消费水平相匹配。信息服务设施包括导览系统、解说系统与数字化服务平台，帮助游客获得更好的游览体验。

（三）产业联动与融合发展生态构建路径

产业联动是园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展从点状突破走向系统推进的关键路径。产业联动的核心是建立园艺生产、加工、销售与文旅服务之间的有机联系，形成相互促进、共生共荣的产业生态。园艺生产为文旅服务提供物质基础与体验场景，文旅服务为园艺生产提供市场渠道与品牌溢价。园艺景观的观赏价值吸引游客前来游览，游客的消费为园艺产品提供了直接的销售通路，减少了中间流通环节，提高了园艺产品的利润空间。

融合发展生态的构建涉及园艺生产者、文旅经营者、社区村民、地方政府与专业服务机构等多个主体之间的协

作网络。园艺生产者园艺景观资源的守护者与园艺产品的供给者，其生产行为直接影响着园艺景观的品质与文旅体验的质量。文旅经营者是园艺景观资源向文旅产品转化的执行者，其产品设计能力、服务品质与运营水平决定着融合发展的市场成效。社区村民是园艺景观资源与乡村文化的重要承载者，其参与程度与受益水平直接影响着融合发展的可持续性。地方政府是融合发展环境的营造者与公共服务的供给者，其政策引导与公共服务为融合发展提供了制度保障。

（四）品牌塑造与市场营销创新路径

品牌塑造是园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展从产品竞争走向品牌竞争的关键策略。品牌塑造的核心任务是建立具有辨识度、美誉度与忠诚度的区域品牌与产品品牌。区域品牌的塑造以园艺景观资源的独特性为基础，以地域名称与特色园艺作物为品牌符号，形成“一地一品”或“一地多品”的品牌格局。品牌核心价值的提炼应基于园艺景观资源的独特优势与目标客群的核心需求，传递清晰一致的品牌承诺。品牌视觉识别系统的设计应体现园艺景观的自然美学特征与地域文化元素，在标志、色彩、字体与辅助图形等方面形成统一的视觉语言。

市场营销创新是品牌价值传递与市场拓展的关键环节。传统营销渠道（包括旅行社合作、旅游推介会、平面媒体广告等）与新媒体渠道（包括短视频平台、社交媒体、直播电商等）的整合应用，形成了线上引流与线下体验的闭环。内容营销以园艺景观的季相变化、农事活动与游客体验为核心内容，通过持续的优质内容输出吸引目标客群的关注与兴趣。体验营销让潜在游客通过试体验活动感知产品品质，降低决策风险。口碑营销通过优质体验的自发传播扩大品牌的信任度与影响力。

四、园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的机制保障与优化策略

（一）资源保护与开发利用的平衡机制

资源保护与开发利用的平衡是园艺景观资源与乡村文旅产业融合可持续发展的核心命题。园艺景观资源的脆弱性要求开发利用必须以保护为前提。保护的对象不仅包括园艺景观的物理形态，还包括其生产功能、生态功能与文化功能的完整性。过度商业化导致的景观异化、游客超载导致的生态退化、不当开发导致的传统风貌破坏等问题，是平衡机制需要防范的主要风险。资源保护与开发利用的平衡机制应建立生态承载力评估、环境监测预警、游客容

量控制与行为规范引导等制度化的管理工具。

可持续园艺管理是资源保护的基础保障，要求园艺生产过程中采用环境友好的种植技术与管理方式，减少化肥农药的使用、保护土壤健康与生物多样性，避免生产行为对景观品质与生态环境的负面影响。游客行为的规范引导通过导览解说系统的教育功能与标识系统的提示功能，帮助游客了解园艺景观的脆弱性与保护要求，自觉减少不文明行为对园艺景观的损害。

（二）社区参与和利益分配的共享机制

社区参与和利益分配的共享机制是园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的社会基础。社区参与的广度与深度直接影响着融合发展对乡村社区的实际贡献与村民的满意度。社区参与的形式包括资源参与、劳动参与、资本参与与决策参与四个层次。资源参与是村民以土地、房屋或园艺景观资源入股参与文旅项目，获得资源性收益。劳动参与是村民通过就业或劳务服务参与文旅项目的运营，获得工资性收入。资本参与是村民以资金入股参与文旅项目的投资，获得资本性收益。决策参与是村民通过合作社、理事会或村民代表大会等组织参与文旅项目的决策与管理。

利益分配的公平性是共享机制的核心。利益分配应遵循贡献与回报相匹配、保护与发展相协调、效率与公平相兼顾的原则。贡献与回报相匹配要求参与主体获得的收益与其投入的资源、劳动或资本成正比。保护与发展相协调要求园艺景观资源保护的主体获得相应的保护补偿，鼓励保护性利用而非掠夺性开发。效率与公平相兼顾要求利益分配既体现市场效率又兼顾社区公平，避免贫富差距的扩大。

（三）人才培养与能力建设的支撑机制

人才培养与能力建设的支撑机制是园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的智力保障。融合发展涉及的领域广泛，需要具备园艺技术、旅游管理、市场营销、文化创意、生态保护等多方面知识与能力的复合型人才。人才培养的路径包括职业教育、继续教育、实践培训与人才引进等多种方式。职业教育是基础性人才培养的主要途径，涉农院校、旅游院校与艺术院校应开设园艺景观与文旅融合的相关专业或课程方向。继续教育面向在职从业者，通过专题研修、学历提升与资格认证等方式提升其专业能力。

能力建设不仅面向专业从业者，还应面向社区村民。村民的接待服务能力、园艺景观解说能力、手工艺制作能力与创业经营能力，是融合发展在社区层面落地生根的关键。能力建设通过农民夜校、田间课堂、师傅带徒、示范观摩等形式开展，注重实用性知识与技能的传授。专业人

才的引进与本地人才的培养相结合，通过引进具有先进理念与专业经验的领军人才带动本地人才队伍的成长，通过本地人才在实践中的成长逐步减少对外部人才的依赖。

（四）政策引导与多方协同的治理机制

政策引导与多方协同的治理机制是园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的制度保障。政策引导的核心是创造有利于融合发展的政策环境，激发市场主体的积极性与创造力。政策工具包括规划引导、财政支持、金融扶持、税收优惠、用地保障与人才激励等多种类型。规划引导通过将园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展纳入区域发展规划与国土空间规划，明确发展目标、空间布局与重点任务。财政支持通过专项资金、项目补贴与以奖代补等方式支持融合发展的基础设施、公共服务与示范项目建设。

多方协同的治理机制是融合发展的组织保障。园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的治理涉及多个部门与多个主体的协调与配合，需要建立跨部门的协调机制与多方参与的治理结构。跨部门协调机制通过联席会议、联合办公与信息共享等方式，协调农业农村、文化旅游、自然资源、生态环境、交通运输等相关部门之间的工作衔接与政策协同。多方参与的治理结构通过行业协会、合作社、理事会等组织形式，吸纳园艺生产者、文旅经营者、社区村民、专家学者与消费者代表等主体参与治理，形成多元共治的格局。

五、结束语

园艺景观资源与乡村文旅产业的融合发展是在乡村振兴战略背景下农业多功能拓展与乡村价值提升的重要路径。园艺景观资源以其生产性、生态性、审美性与文化性的多维价值，为乡村文旅产业提供了独特的资源基础与体验内容；乡村文旅产业的快速发展为园艺景观资源的保护性利用与价值转化提供了市场动力与产业载体。观光采摘、花事节庆、园艺康养与乡村研学等典型融合模式的探索实践，资源价值挖掘、空间优化配套、产业联动构建与品牌创新营销等关键路径的逐步明确，以及资源保护与开发利用的平衡机制、社区参与与利益分配的共享机制、人才培养与能力建设的支撑机制与政策引导与多方协同的治理机制的持续完善，共同构成了园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的系统框架。面向未来，园艺景观资源与乡村文旅产业的融合发展应当持续推进资源价值的深度挖掘与创新转化、产品品质的持续提升与差异化发展、产业生态的优化完善与协同共进以及制度机制的健全完善与长效运

行,使园艺景观资源在乡村振兴中发挥更大的作用。园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展在乡村产业振兴与乡村价值提升中占据核心的实践地位,其融合成效通过资源价值挖掘的深度、产品体系构建的完整度、产业联动的紧密性与机制保障的有效性等多重维度得以综合呈现,是推动农业多功能拓展与乡村产业转型升级的关键路径。园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展的相关主体今后应当锚定资源保护与开发利用平衡、社区参与与利益分配公平、人才培养与能力建设有效、政策引导与多方协同有力的核心目标,系统推进园艺景观资源多维价值的系统性评估与差异化开发策略的制定、观光采摘花事节庆园艺康养乡村研学等多元化产品体系的品质提升与差异化发展、园艺生产与文旅服务之间的产业联动机制优化与融合发展生态构建,以及资源保护与开发的平衡机制社区参与和利益分配的共享机制人才培养和能力建设的支撑机制政策引导和多

方协同的治理机制的协同化建设与制度化运行,以此构建起资源保护有力、产品品质优良、产业联动紧密、机制保障完善的园艺景观资源与乡村文旅产业融合发展体系,切实服务于乡村产业振兴、乡村价值提升与城乡融合发展的根本目标。

参考文献:

- [1] 盛志宏, 韦春盈, 韦潇雪, 等. 协同治理视角下农文旅融合赋能乡村振兴的实践研究——基于广西合浦县曲樟乡的案例 [J]. 经济发展研究 (香港), 2026, 3 (4): 4-7.
- [2] 张涵. 乡村产业振兴中的景观设计赋能研究——以农文旅融合型田园综合体为例 [J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5 (20): 130-132.
- [3] 吴铎权. 基于“农文旅”产业融合理念下大都市近郊村景观规划与发展探究——以广州市太和镇乡村示范区景观规划为例 [J]. 现代园艺, 2021, 44 (24): 45-47.