

基于大学生就业需求的职业教育课程体系实践路径研究

赵英磊

(西宁城市职业技术学院, 青海 西宁 810003)

摘要: 职业教育课程体系是衔接职业教育与就业市场的核心载体, 其建设质量直接关系到大学生就业核心竞争力的培育效果, 对强化职业教育服务就业的功能具有关键意义。当前, 职业教育课程体系与大学生就业需求之间的适配性仍有提升空间, 影响了人才培养与市场需求的精准对接。基于此, 文章立足大学生就业需求导向, 明确了基于大学生就业需求的职业教育课程体系的内涵与核心特征, 剖析了该体系构建的多元价值, 梳理了当前课程体系建设的现状, 最终探索了构建该课程体系的实践路径, 旨在为优化职业教育课程设计、提升人才培养质量、促进大学生高质量就业提供实践参考。

关键词: 大学生; 就业需求; 职业教育

中图分类号: R473.72

文献标识码: A

文章编号: 3079-6741 (2025) 02-0021-12

DOI: 10.12462/PVE.issn3079-6741.2025.02.003

Research on the Practical Path of Vocational Education Curriculum System Based on the Employment Needs of College Students

Yinglei Zhao

(Xining City Vocational and Technical College, Xining, Qinghai 810003)

Abstract: The vocational education curriculum system serves as the core carrier connecting vocational education with the employment market. Its construction quality directly impacts the effectiveness of cultivating college students' core competitiveness in employment, and holds crucial significance in enhancing the function of vocational education in serving employment. Currently, there is still room for improvement in the adaptability of the vocational education curriculum system to college students' employment needs, which affects the precise alignment between talent cultivation and market demand. Based on this, the article is oriented towards college students' employment needs, clarifies the connotation and core characteristics of the vocational education curriculum system based on college students' employment needs, analyzes the multiple values of constructing this system, reviews the current status of curriculum system construction, and ultimately explores the practical path for constructing this curriculum system. The aim is to provide practical references for optimizing vocational education curriculum design, improving the quality of talent cultivation, and promoting high-quality employment for college students.

Keywords: college students; employment needs; vocational education

职业教育作为培养高素质技术技能人才的核心教育类型, 其核心使命在于为社会输送具备适配岗位能力的专业人才, 而课程体系则是实现这一使命的关键载体。随着产业结构的持续优化与技术迭代的不断加速, 就业市场对大学生的职业素养与技能水平提出了更为多元、精准的需求, 大学生就业需求与职业教育课程体系之间的衔接适配程度, 影响着职业教育的人才培养质量与大学生的就业质量。当前, 职业教育课程体系建设虽取得一定成效, 但在对接就业市场需求的精准性、实践教学的针对性、动态调整的灵活性等方面仍存在有待提高的地方。基于此, 深入剖析基于大学生就业需求的职业教育课程体系的内涵与价值, 梳理当前课程体系建设的现状, 探索科学可行的实践路径, 对于强化职业教育的就业导向功能、提升大学生就业核心

竞争力、推动职业教育高质量发展具有重要的现实意义。

一、基于大学生就业需求的职业教育课程体系内涵

基于大学生就业需求的职业教育课程体系, 是职业教育人才培养目标与就业市场需求的集中体现, 其内涵涵盖核心定义、核心特征与核心关联三个关键维度。明确这三个维度的核心内容, 能够为后续课程体系的构建与优化提供坚实的理论基础, 确保课程体系建设始终围绕就业需求这一核心导向展开。

(一) 核心定义: 对接就业需求的职业教育课程体系解读

对接就业需求的职业教育课程体系, 是指以大学生就业需求为核心导向, 以培养大学生具备适配岗位所需的职

作者简介: 赵英磊, 硕士, 讲师, 研究方向为职业教育课程设计与就业指导。

业素养、专业知识与技术技能为目标,通过整合课程目标、课程内容、课程实施、课程评价等关键要素,形成的结构完整、逻辑清晰、动态适配的课程有机整体。该课程体系并非简单的课程叠加,而是将就业需求贯穿于课程建设的全流程,从课程目标的设定到课程内容的筛选,从教学方法的选择到课程评价的实施,均以就业市场对人才的核心要求为根本依据。

从构成要素来看,该课程体系包含目标体系、内容体系、实施体系与评价体系四个核心部分。其中,目标体系明确了大学生通过课程学习需达成的就业能力要求,涵盖专业技能目标、职业素养目标与可持续发展目标;内容体系聚焦岗位核心需求,筛选整合专业基础内容、核心技能内容与拓展提升内容,确保内容的实用性与针对性;实施体系涵盖教学模式、教学方法与教学资源等关键要素,强调理论教学与实践教学的深度融合;评价体系则以就业能力达成度为核心评价指标,构建多元主体参与的综合评价机制。

与传统职业教育课程体系相比,该课程体系更强调就业需求的导向性与适配性,其核心要义在于实现课程体系与就业市场的精准对接,确保大学生通过课程学习能够快速适应岗位要求,提升就业竞争力。同时,该课程体系还注重大学生职业可持续发展能力的培养,不仅满足大学生当下的就业需求,还为其后续职业发展提供坚实的能力支撑。

(二) 核心特征: 就业导向下职业教育课程体系的关键属性

就业导向下职业教育课程体系具备四个关键属性,分别是需求适配性、实践主导性、动态适配性与多元协同性。这四个属性相互关联、相互支撑,共同构成了基于大学生就业需求的职业教育课程体系的核心特征,也是区别于其他课程体系的关键标志。

需求适配性是该课程体系的核心属性,该属性体现为课程体系与就业市场需求的精准对接。课程体系的建设需以就业市场调研为基础,精准识别岗位所需的核心知识与技能点,将其转化为课程内容与教学目标,确保大学生所学内容能够直接适配岗位要求。例如,针对智能制造领域的岗位需求,课程体系会重点设置PLC编程、智能设备维护等核心课程,确保学生掌握岗位所需的关键技能。同时,需求适配性还体现在对大学生个性化就业需求的关注,通过设置拓展课程模块,满足不同学生的职业发展偏好。

实践主导性是该课程体系的重要属性,该属性源于职业教育培养技术技能人才的核心目标,也契合就业市场对

大学生实践能力的核心要求。课程体系将实践教学环节置于突出位置,通过增加实践教学课时占比、设计真实岗位情境的实践项目、搭建多元实训平台等方式,强化大学生实践技能的培养。实践教学环节并非简单的理论验证,而是以真实岗位任务为核心,让学生在实践中掌握技能、提升素养,实现“学中做、做中学”的教学目标,确保学生具备独立完成岗位任务的能力。

动态适配性是该课程体系适应产业发展的关键属性。随着产业结构的优化升级与技术的快速迭代,就业市场对人才的需求也会随之变化,课程体系需要具备动态调整能力,以适应这种变化。动态适配性体现在课程内容的及时更新、课程模块的灵活调整与教学资源的持续优化等方面,通过建立常态化的就业市场调研机制与课程调整机制,确保课程体系始终与产业发展、技术迭代同频共振,避免课程内容滞后于市场需求。

多元协同性是该课程体系有效运行的保障属性。基于大学生就业需求的职业教育课程体系建设并非单一主体能够完成,需要学校、企业、行业协会等多元主体的协同参与。学校负责课程体系的整体设计与教学实施,企业提供真实岗位需求信息、实践教学资源与技术指导,行业协会则发挥桥梁纽带作用,提供行业标准与人才需求预测信息。多元主体的协同参与,能够确保课程体系建设既符合教育教学规律,又贴合就业市场实际需求。

(三) 核心关联: 大学生就业需求与职业教育课程体系的内在契合点

大学生就业需求与职业教育课程体系之间存在深刻的内在契合点,两者相互影响、相互促进,构成了“需求引领课程、课程支撑就业”的良性互动关系。这种内在契合点主要体现在目标层面、内容层面与效果层面三个维度,明确这些契合点能够为课程体系的构建提供精准的方向指引。

在目标层面,两者均以提升大学生就业竞争力为核心目标。大学生就业需求的核心是具备适配岗位的能力,实现高质量就业;职业教育课程体系的核心目标是培养大学生的技术技能与职业素养,为就业提供能力支撑。两者目标的一致性,决定了课程体系建设必须以就业需求为导向,通过课程学习助力大学生达成就业目标。同时,两者还均关注大学生的职业可持续发展,就业需求不仅包括当下的岗位适配能力,还包括后续职业发展的提升能力,而课程体系也通过设置拓展课程、培养学习能力等方式,为大学生职业可持续发展提供保障。

在内容层面,两者呈现出“需求决定内容、内容匹配

需求”的契合关系。大学生就业需求的核心是岗位所需的专业知识与技术技能，这些需求直接决定了课程体系的内容筛选与整合方向。课程体系通过将岗位需求转化为具体的课程内容，确保大学生所学内容能够精准匹配就业需求。例如，对于电子商务岗位，大学生就业需求包括平台运营、数据分析、客户服务等能力，课程体系便会相应设置电子商务运营、数据分析基础、客户关系管理等课程内容。同时，课程内容的更新也会引导大学生就业需求的升级，通过引入新技术、新工艺相关的课程内容，培养大学生的前沿技能，使其就业需求更贴合产业发展趋势。

在效果层面，两者呈现出“课程效果检验就业质量、就业反馈优化课程体系”的闭环契合关系。职业教育课程体系的实施效果直接体现在大学生的就业质量上，课程体系与就业需求的适配度越高，大学生的就业竞争力越强，就业质量也就越高；反之，若课程体系与就业需求脱节，大学生就业质量则会受到影响。同时，大学生的就业反馈又会为课程体系的优化提供重要依据，通过跟踪毕业生的就业情况，分析其在岗位中存在的短板，能够精准识别课程体系的不足，进而对课程内容、教学方法等进行优化调整，实现课程体系与就业需求的持续适配。

二、基于大学生就业需求构建职业教育课程体系的價值

基于大学生就业需求构建职业教育课程体系，是职业教育深化改革、提升人才培养质量的重要举措，其价值不仅体现在提升大学生就业核心竞争力上，还延伸至强化职业教育与就业市场的适配性、缓解大学生结构性就业矛盾、推动职业教育高质量发展等多个维度，具有多元且深远的现实意义。

（一）有助于提升大学生就业核心竞争力

大学生就业核心竞争力是指大学生在激烈的就业市场竞争中脱颖而出，能够精准适配目标岗位需求并实现长期职业可持续发展的综合能力体系，其核心构成涵盖专业实操技能、职业素养、自主学习能力以及创新应用能力等多个关键维度。在当前就业市场竞争日趋激烈、企业对人才综合素质要求不断提高的背景下，基于大学生就业需求构建职业教育课程体系，能够以就业市场的实际需求为锚点，精准对接岗位核心能力要求，为大学生就业核心竞争力的系统性提升提供全流程、全方位的支撑，这也是该课程体系构建最直接、最核心的价值体现。

从专业技能培养的核心维度来看，该课程体系以岗位

核心技能需求为根本导向，通过科学整合专业核心课程模块、精心设计贴合企业真实生产场景的实践项目、搭建多元化的校内外实训平台等一系列举措，形成“理论学习—技能实训—项目实践”的闭环培养模式，切实强化大学生专业技能的精准培育。在课程内容筛选上，严格聚焦岗位所需的关键技能点，确保大学生能够将有限的学习与精力集中投入到核心技能的深度学习与熟练掌握中。同时，实践教学环节的持续强化，让大学生在真实或高度模拟的岗位情境中沉浸式锻炼技能，不仅能够快速提升技能的熟练度与规范度，更能培养技能的实际应用能力与问题解决能力，使其在毕业后进入职场时能够快速适应岗位工作节奏，具备直接上岗操作的核心能力。例如，在数控技术专业的课程体系中，围绕数控车床精准操作、复杂零件编程、机床维护与故障排查等核心岗位技能，系统设置数控加工工艺、数控编程与操作、机床电气控制等核心课程，并引入本地优质制造企业的真实零件加工订单作为实践项目，让学生全程参与零件的工艺设计、编程调试、加工生产与质量检测全流程，这种沉浸式的实践教学能够有效提升学生的数控操作技能与综合工艺能力，显著增强其在机械加工领域的就业竞争力。

从职业素养培育的重要维度来看，该课程体系将职业素养培养有机贯穿于人才培养的全过程，通过课程内容的深度融入、实践情境的潜移默化熏陶、职场模拟训练等多元方式，全面培养大学生的敬业精神、责任意识、团队协作能力、沟通表达能力以及职业诚信等关键职业素养。当前就业市场中，企业在选拔人才时，除了关注专业技能水平，对职业素养的重视程度越来越高，具备良好职业素养的大学生往往更容易获得企业的青睐，也更能在职业发展中走得更远。基于此，课程体系专门设置职业礼仪、职场沟通与协作、职业规划与发展、职业道德等相关课程模块，同时在全类实践教学项目中融入团队协作要求，让大学生在完成项目任务的过程中，切实锻炼沟通协调能力、团队协作能力与责任担当意识。例如，在市场营销专业的实践项目中，要求学生以团队形式完成从市场调研、方案策划、产品推广到效果复盘的全流程任务，团队成员需明确分工、密切配合，在与客户的沟通对接、团队内部的意见协调中，逐步养成良好的职场沟通习惯与团队协作意识，为其就业后的职业发展奠定坚实的素养基础。

从学习能力提升的长远维度来看，该课程体系充分考虑到当前产业技术迭代速度加快的现实背景，高度注重培养大学生的自主学习能力与创新能力，以帮助其更好地适

应职业发展过程中持续的技术更新与岗位升级需求。在教学方法选择上,积极采用项目式教学、探究式教学、案例式教学等多元化教学方法,摒弃传统“填鸭式”教学模式,引导大学生主动思考、自主探索、积极创新,在解决实际问题的过程中提升学习能力与创新思维。同时,课程体系设置的拓展课程模块,涵盖了行业前沿技术、跨领域知识、创新创业基础等丰富内容,为大学生提供了接触新技术、新领域、新思维的广阔平台,有效激发其学习兴趣与创新意识,使其逐步具备持续学习、主动提升的核心能力。这种自主学习能力的培养,能够让大学生在职业发展过程中,快速跟进行业技术发展趋势,及时学习掌握新技能、新知识,不断实现自我提升,从而显著增强就业竞争力的可持续性,为其长远职业发展提供源源不断的动力。

(二) 有助于强化职业教育与就业市场的适配性

职业教育与就业市场的适配性,是衡量职业教育办学质量与社会价值的核心指标之一,直接关系到职业教育的社会认可度、影响力以及可持续发展能力。基于大学生就业需求构建职业教育课程体系,能够从课程这一职业教育的核心载体入手,有效打通职业教育与就业市场之间的信息壁垒、内容壁垒与实践壁垒,全方位强化两者之间的深度适配性,显著提升职业教育服务就业市场的精准度与实效性。

职业教育的核心功能定位是为就业市场精准输送具备合格职业能力的高素质技术技能人才,而课程体系作为人才培养的核心蓝图,是实现这一功能的关键载体与重要保障。在传统职业教育发展过程中,部分课程体系由于缺乏对就业市场需求的精准把握,往往存在课程内容更新滞后于产业发展、理论教学与企业实践严重脱节、技能培养与岗位需求不匹配等突出问题,直接导致职业教育输出的人才难以满足就业市场的实际需求,既影响了大学生的就业质量,也制约了职业教育社会价值的充分发挥。而基于大学生就业需求构建的课程体系,以全面、深入的就业市场调研为基础,能够精准识别不同岗位的核心能力要求与发展趋势,将市场需求全面、系统地转化为具体的课程目标、课程内容与教学环节,确保课程体系与就业市场的需求变化同频共振。通过建立常态化、制度化的就业市场调研机制,定期跟踪产业发展趋势、岗位技能标准变化以及企业人才需求动态,并据此及时调整课程内容、优化课程模块、更新教学资源,能够有效破解课程内容滞后于市场需求的难题,显著提升职业教育人才培养与就业市场的适配度,让职业教育培养的人才真正符合企业的用人需求。

同时,该课程体系所倡导的多元协同建设模式,进一步强化了职业教育与就业市场之间的紧密联系,形成了“教育端—市场端”双向互动、协同发展的良好格局。课程体系的建设和并非单一院校能够独立完成,而是需要学校、企业、行业协会等多元主体的深度协同参与,各主体充分发挥自身优势,形成建设合力。其中,学校负责统筹课程体系的整体设计、教学实施与质量把控,确保课程体系符合教育教学规律;企业作为就业市场的直接主体,提供真实的岗位需求信息、最新的技术标准、优质的实践教学资源以及专业的技术指导,让课程建设更贴近企业实际;行业协会则发挥桥梁纽带作用,提供权威的行业发展报告、统一的岗位技能标准以及精准的人才需求预测信息,为课程体系建设提供宏观指引。在多元协同过程中,课程体系建设能够充分吸纳就业市场的意见与建议,确保课程体系既遵循职业教育的内在规律,又精准贴合企业的实际用人需求。尤其是企业的深度参与,能够将自身在生产过程中积累的新技术、新工艺、新规范全面融入课程内容,让大学生在校园学习阶段就能深入了解企业的实际生产流程、岗位操作规范以及行业发展趋势,显著提升其对就业市场的适配性。此外,课程体系中的实践教学环节大多在企业共建的实训基地开展,大学生能够直接进入企业真实的岗位环境进行实践锻炼,近距离接触企业的生产设备、管理模式与企业文化,这种沉浸式的实践体验进一步强化了职业教育与就业市场的无缝衔接,大幅提升了人才培养的针对性与实用性。

(三) 有助于缓解大学生结构性就业矛盾

当前,我国大学生就业市场中存在的结构性就业矛盾,可能已成为制约大学生高质量就业与人力资源合理配置的重要瓶颈。这种矛盾主要表现为大学生就业需求与就业市场供给之间的结构性失衡,具体体现为部分新兴产业、高端制造业等领域的岗位出现“招工难”的困境,而同时部分大学生又面临“就业难”的尴尬局面。深入分析这一矛盾的产生根源,职业教育课程体系未能精准对接就业市场需求、人才培养与岗位需求脱节是关键因素之一。基于大学生就业需求构建职业教育课程体系,能够通过精准定位岗位需求、优化人才培养方案,实现人才培养与市场需求的精准匹配,从而有效缓解这种结构性就业矛盾。

当前,结构性就业矛盾的核心症结在于人才培养与市场需求的错位匹配。一方面,随着我国产业结构的持续优化升级,新兴产业、高端制造业、现代服务业等领域蓬勃发展,对具备专业素养的高素质技术技能人才的需求日益

旺盛，但职业教育培养的部分人才在技能水平、知识结构、实践能力等方面未能达到这些岗位的要求，导致岗位“招工难”问题突出；另一方面，部分职业院校在专业设置与课程建设上缺乏对市场需求的精准把握，毕业后可能面临“就业难”的困境。基于大学生就业需求的职业教育课程体系，以市场需求为核心导向，通过精准对接岗位需求开展靶向式人才培养，能够有效破解这一错位难题。针对就业市场需求旺盛的重点领域与关键岗位，课程体系进行针对性的专业设置与课程优化，重点培养具备相应核心技能的专业人才，全面提升人才的技能水平与岗位适配度，让培养的人才能够直接满足相关岗位的用人需求，从而有效缓解这些领域的“招工难”问题；同时，在人才培养过程中，通过就业市场需求的精准传导，引导大学生树立科学的就业观念，选择符合市场需求的专业方向与职业发展路径，同时培养其适配市场需求的核心能力，减少因专业与市场脱节导致的“就业难”现象。

此外，该课程体系所具备的动态调整机制，能够快速响应就业市场的需求变化，为缓解结构性就业矛盾提供持续支撑。在产业结构优化升级与技术快速迭代的背景下，就业市场的岗位需求也处于动态变化之中，新的岗位不断涌现，传统岗位的技能要求也在持续升级。课程体系的动态调整机制，能够通过常态化的市场调研及时捕捉这些变化，针对产业发展过程中出现的新岗位、新需求，快速调整课程内容、优化培养方向、更新教学资源，培养出适配新岗位需求的专业人才。例如，随着数字化转型在各行各业的深入推进，数字孪生技术员、工业互联网工程技术人员、直播电商运营师等一系列新岗位应运而生，基于就业需求的课程体系能够及时引入数字孪生技术、工业互联网应用、直播电商运营等相关课程内容，组建专项教学团队，培养大学生的数字化技能与新岗位适配能力，使其能够快速胜任新岗位工作，进一步缓解结构性就业矛盾。同时，课程体系高度重视大学生职业可持续发展能力的培养，通过通用技能课程、跨领域拓展课程的设置以及自主学习能力的培育，让大学生具备适应不同岗位需求的核心能力，增强其就业的灵活性与适应性，能够更好地应对职业发展过程中的岗位变动与行业调整，减少因岗位变动导致的就业困难，为缓解结构性就业矛盾提供更为长远的保障。

（四）有助于推动职业教育高质量发展

推动职业教育高质量发展，是新时代我国职业教育改革发展的核心目标与战略任务，其关键在于全面提升人才培养质量，增强职业教育服务经济社会发展的能力。基于

大学生就业需求构建职业教育课程体系，能够从课程建设这一职业教育的核心环节与关键抓手入手，推动职业教育人才培养模式的全方位改革，全面提升职业教育的办学质量与内涵，进而为职业教育高质量发展注入强劲动力。

课程体系是职业教育人才培养的核心载体，是实现人才培养目标的具体路径，课程体系的建设质量直接决定了职业教育人才培养的最终质量。基于大学生就业需求的职业教育课程体系，以就业为核心导向，对传统课程体系进行全方位、深层次的优化升级，通过科学优化课程结构、及时更新课程内容、创新教学模式与方法、整合优质教学资源、强化实践教学环节、构建多元综合评价体系等一系列关键举措，能够有效提升课程建设的整体质量，进而推动人才培养质量的全面提升。在这一过程中，课程体系能够为大学生提供更具针对性、实用性与前瞻性的教育教学服务，培养出更多具备核心就业竞争力、符合市场需求的高素质技术技能人才。这些优质人才的输出，能够显著提升职业教育的社会认可度与影响力，让职业教育真正成为培养技术技能人才的主阵地，充分彰显职业教育的类型特征与核心价值。

同时，基于大学生就业需求的课程体系构建过程，本身就是职业教育深化改革、激发内生动力的过程，能够带动职业教育全链条的优化升级。在课程体系建设过程中，学校需要主动突破传统教学理念与模式的束缚，积极创新教学方法与手段，大力推进校企合作、产教深度融合，推动教育教学理念的全面更新与教学模式的系统性转型。这种以课程改革为核心的转型，能够产生强大的辐射带动效应，推动职业教育其他关键环节的同步优化升级，例如，为适配课程体系的实践教学要求，学校会加大实训基地建设投入，提升实训设备的现代化水平；为保障课程体系的有效实施，学校会加强师资队伍建设，重点提升教师的实践教学能力与市场需求把握能力；为确保课程体系的动态优化，学校会完善相关管理制度与运行机制，形成全方位的改革合力。此外，课程体系所具备的动态调整机制与多元协同建设模式，能够促进职业教育与产业发展的深度融合，让职业教育紧密对接产业发展需求，更好地服务于产业升级与经济社会高质量发展，进一步凸显职业教育的类型特征与核心价值，为职业教育高质量发展注入持续、稳定的动力。

三、基于大学生就业需求的职业教育课程体系现状

近年来，职业教育领域逐步重视就业导向的课程体系

建设,各地职业院校纷纷开展课程改革实践,在对接就业需求、强化实践教学等方面取得了一定成效。但从整体来看,基于大学生就业需求的职业教育课程体系建设仍处于完善阶段,在课程内容匹配度、实践教学培育力度、与市场动态衔接性以及师资队伍适配性等方面仍存在有待提高的地方,这些问题制约了课程体系功能的充分发挥。

(一) 课程内容与岗位实际需求的适配性有待提高

课程内容是课程体系的核心要素,其与岗位实际需求的适配程度直接影响人才培养的针对性与实用性。当前,部分职业教育课程内容在对接岗位实际需求方面仍有提升空间,主要体现在课程内容的时效性有待增强、理论与实践的融合深度有待拓展、内容的针对性有待细化等方面。

在课程内容时效性方面,部分职业院校的课程内容更新节奏需要进一步加快,以更好适配产业技术迭代与岗位需求的变化。课程内容中传统理论知识与技能的占比相对较高,新兴技术、新工艺、新规范的融入需要持续推进,以更好衔接企业实际生产需求。例如,在智能制造领域,部分院校的课程内容中传统机械加工技能相关内容占比较大,智能编程、机器人操作与维护等新兴技能的覆盖需要进一步完善,助力学生更顺畅地适应岗位要求。同时,部分教材内容的更新需要同步跟进,及时吸纳行业最新发展成果,持续提升课程内容的时效性。

在理论与实践融合方面,部分课程的实践教学与实践教学的配比需要进一步优化,实践教学内容的设计需要更紧密围绕企业真实岗位任务展开。当前,部分课程仍以理论教学为主导,实践教学内容占比有待提升,且部分实践教学内容侧重于理论知识的验证,与真实岗位任务的贴合度需要加强。这一情况使得学生在掌握理论知识的基础上,实践操作能力的提升需要更多针对性训练,以更好适应岗位的实际工作要求。例如,在电子商务专业的课程中,部分院校的教学仍以电子商务理论知识讲解为主,实践教学多集中于简单的平台操作模拟,企业真实的店铺运营、数据分析、客户服务等核心岗位相关的实践内容需要进一步补充,助力学生更快速地适配相关岗位工作。

在内容针对性方面,部分课程体系对不同岗位核心需求的识别需要进一步精准,课程内容的差异化设计有待完善。不同岗位对技能与知识的要求存在差异,部分院校的课程内容设计需要更注重细分岗位的需求差异,进一步细化课程内容模块。例如,在会计专业中,企业会计、成本会计、税务会计等岗位的需求各有侧重,部分院校的课程内容需要针对这些细分岗位进一步精准设计,提升课程内

容与具体岗位需求的适配度,助力增强学生的就业竞争力。

(二) 实践教学环节对就业能力的支撑作用有待提高

实践教学是职业教育培养大学生就业能力的核心环节,其实施效果直接关系到大学生实践技能与职业素养的提升。当前,部分职业教育实践教学环节在支撑就业能力培养方面仍有优化空间,主要体现在实践教学课时配比、实训平台建设、实践教学模式、师资实践指导能力等方面需要持续完善。

在实践教学课时配比方面,部分职业院校需要进一步优化理论教学与实践教学的理念,根据就业需求合理调整两者课时比例,确保实践教学课时能够充分支撑技能培养。当前,部分院校的理论教学课时占比相对较高,实践教学课时需要进一步保障,以给予学生充足的实践锻炼机会,助力熟练掌握岗位所需的核心技能。例如,部分工科类专业的实践教学课时占比需要进一步提升,以更好匹配行业对技能培养的要求,同时,实践教学课时的分配需要进一步优化,减少简单的技能训练内容,增加综合性、设计性、创新性实践内容,重点提升大学生解决实际问题的能力,持续增强实践教学的培养效果。

在实训平台建设方面,部分职业院校的实训平台设备需要持续更新升级,数量配置需要进一步完善,以更好满足实践教学需求。当前,部分实训设备的技术水平需要跟进产业发展步伐,缩小与企业实际使用设备的差距,让学生在实训过程中能够更多接触行业前沿技术与设备,提升实训效果。例如,在新能源汽车专业中,部分院校的实训平台需要进一步补充新能源汽车电池、电机、电控等核心部件的实训设备,助力学生掌握新能源汽车维修与保养的核心技能;同时,部分实训平台的规模需要进一步扩大,保障更多学生能够同时开展实训,确保实践教学有序推进。

在实践教学模式方面,部分院校的实践教学需要进一步创新,丰富教学形式的创新性与互动性。当前,部分实践教学仍采用传统的“教师演示、学生模仿”模式,实践教学项目的设计需要更多融入真实岗位情境,助力培养大学生的自主思考能力与解决实际问题的能力。例如,在机械加工专业的实践教学中,需要进一步引导学生思考工艺优化、质量控制等实际问题,提升学生应对岗位复杂情况的能力;同时,需要进一步丰富线上实践教学资源,充分运用信息技术开展线上线下混合式实践教学,持续拓展实践教学模式的多样性。

在师资实践指导能力方面,部分实践教学教师需要进一步积累企业一线工作经验,加深对岗位实际需求与技术

发展趋势的了解，提升实践指导的精准度。部分教师的实践教学方法需要进一步优化，更好引导学生将理论知识转化为实践技能，助力培养学生的岗位适配能力。例如，部分教师需要进一步了解企业最新的生产流程与工艺要求，及时更新实践教学指导标准，确保教学内容与企业实际需求紧密衔接，提升实践教学的针对性。

（三）课程设置与就业市场动态变化的衔接效能有待提升

就业市场受产业结构优化升级、技术迭代等因素影响，始终处于动态发展之中，这就要求职业教育课程设置具备良好的动态适配能力，以更好呼应市场变化。当前，部分职业教育课程设置在衔接就业市场动态变化方面的效能仍有提升空间，主要体现在课程调整机制的完善度、市场需求调研的深度、课程设置对市场变化的响应速度等方面需要持续优化。

在课程调整机制方面，部分职业院校需要进一步健全常态化的课程调整机制，确保课程体系能够及时呼应就业市场的变化。当前，部分院校的课程调整审批流程需要进一步优化，缩短调整周期，提升对市场需求变化的响应效率。例如，当就业市场出现新的岗位需求时，需要进一步简化专业论证、课程设计、教材编写等环节的衔接流程，提升课程调整的时效性，更好保障培养的人才适配岗位要求。同时，需要进一步完善课程调整的激励机制，充分调动教师参与课程调整的积极性，持续增强课程设置的动态适配能力。

在市场需求调研方面，部分院校的课程设置需要以更系统、深入的就业市场调研为支撑，提升对岗位需求识别的精准度。当前，调研方式需要进一步丰富，在问卷调查、企业走访等传统方式的基础上，增加对产业发展趋势、岗位技能标准、人才需求预测等信息的全面收集与分析。调研范围需要进一步拓展，不仅仅覆盖本地企业，更要充分了解行业整体的人才需求情况。例如，部分院校需要扩大调研覆盖面，结合行业整体发展趋势确定课程设置方向，提升课程体系对行业发展需求的适配性，增强培养人才在就业市场中的竞争力。

在课程设置响应市场变化方面，需要进一步提升课程内容与课程模块对就业市场动态变化的呼应速度。当前，随着产业结构优化升级、技术迭代引发岗位需求变化，需要及时调整课程内容与课程模块，确保学生所学技能能够更好适配市场需求。例如，随着数字化转型的推进，多个行业对数字化技能的需求不断提升，部分院校需要进一步加快引入数字化相关课程模块的步伐，提升学生的数字化

技能；同时，需要更多关注新兴产业的人才需求，及时布局相关专业课程，助力培养适配新兴产业发展的人才。

（四）师资队伍实践教学能力与就业导向的适配水平有待提升

师资队伍是课程体系实施的核心主体，其实践教学能力直接关系到就业导向课程体系的实施成效。当前，部分职业教育师资队伍实践教学能力在适配就业导向要求方面仍有提升空间，主要体现在教师企业实践经验的积累、实践教学能力的强化、对就业市场需求的认知深度等方面需要持续推进。

在教师企业实践经验方面，部分职业院校的教师需要进一步积累企业一线工作经历，加深对企业生产流程、岗位要求、技术标准的了解。当前，部分院校需要进一步健全常态化的企业实践机制与激励措施，保障教师企业实践的时间与效果。例如，部分教师需要增加企业实践的时长，深入参与企业的生产操作、技术研发、项目管理等实际工作，而非仅以参观学习为主，切实掌握企业的核心技术与岗位需求，提升实践教学指导的精准度。

在实践教学能力方面，部分教师需要进一步接受系统的实践教学培训，加深对实践教学理念、方法与手段的理解，提升贴合岗位需求的实践教学项目设计能力。当前，部分教师在实践教学中需要减少单纯的理论讲解，加强对学生实践操作的针对性指导，助力培养学生的实践技能与解决实际问题的能力。例如，部分教师在实践教学中需要不仅讲解操作步骤，更要引导学生思考操作原理与注意事项，针对学生的操作问题给予精准指导，加快学生实践技能的提升；同时，需要提升运用信息技术开展实践教学的能力，更好适应线上线下混合式实践教学的需求，持续优化实践教学效果。

在对就业市场需求的认知方面，部分教师需要进一步增强主动了解就业市场需求的意识，拓展信息获取渠道，加深对产业发展趋势、岗位技能变化的认知。当前，部分教师需要突破仅依据教材与教学大纲开展教学的模式，更多关注就业市场的实际需求，确保课程内容与教学目标贴合就业导向。例如，部分教师需要及时关注行业最新的技能标准，同步更新教学内容与指导标准，确保学生所学技能与企业实际需求紧密衔接；同时，需要加强与企业的沟通合作，充分获取企业的真实岗位需求信息，持续提升课程教学与就业需求的对接精度。

四、基于大学生就业需求的职业教育课程体系实践路径

针对当前基于大学生就业需求的职业教育课程体系存在的问题,结合课程体系的内涵与价值,需从课程内容、实践教学、动态机制、师资队伍、协同模式五个核心维度探索实践路径,确保课程体系能够精准对接就业需求,充分发挥其在提升大学生就业竞争力、推动职业教育高质量发展中的核心作用。

(一) 精准对接就业市场: 优化课程内容设计

优化课程内容设计是精准对接就业市场的核心举措,也是提升课程体系与岗位需求匹配度的关键。该路径以就业市场需求为核心导向,通过深入开展市场调研、整合课程内容、构建模块化课程体系等措施,确保课程内容精准匹配岗位需求,为大学生就业核心竞争力的提升奠定坚实基础。

深入开展就业市场调研是优化课程内容设计的前提。职业院校应建立常态化的就业市场调研机制,组建由专业教师、企业专家、行业协会人员组成的调研团队,采用多元化的调研方式开展全面调研。调研内容应涵盖产业发展趋势、岗位技能标准、人才需求数量、职业发展路径等多个方面,重点收集企业对大学生专业知识、技能水平、职业素养等方面的具体要求。调研方式应结合问卷调查、企业走访、行业峰会参与、毕业生跟踪调查等多种形式,确保调研数据的全面性与准确性。例如,调研团队可定期走访本地及周边地区的重点企业,与企业人力资源主管、技术骨干开展深度访谈,了解企业的生产流程、岗位设置及技能需求;通过跟踪毕业生的就业情况,分析毕业生在岗位中存在的短板,为课程内容优化提供精准依据。同时,调研团队应建立调研数据共享平台,对调研数据进行系统分析,形成年度就业市场需求分析报告,为课程内容设计提供数据支撑。

基于调研结果整合课程内容是优化课程内容设计的核心环节。院校应根据就业市场需求分析报告,对现有课程内容进行全面梳理与整合,剔除滞后于市场需求的陈旧内容,补充新兴技术、新工艺、新规范等相关内容。在内容整合过程中,应坚持“理论够用、技能核心”的原则,精简冗余的理论知识,强化核心技能内容的比重。例如,在智能制造专业中,应剔除传统机械加工中过时的工艺内容,补充智能编程、工业机器人操作与维护、数字孪生技术等新兴内容;在电子商务专业中,应增加直播电商运营、跨境电商实务、数据分析工具应用等贴合市场需求的内容。

同时,应注重课程内容与职业资格证书考核要求的衔接,将职业资格证书的核心考核内容融入课程内容中,实现“课证融合”,提升大学生获取职业资格证书的能力,增强其就业竞争力。此外,还应根据岗位细分需求,设计差异化的课程内容,针对不同岗位方向设置专项课程模块,确保课程内容的针对性。

构建模块化课程体系是优化课程内容设计的重要保障。院校应基于岗位核心技能需求,将课程内容整合为不同的课程模块,构建灵活多样的模块化课程体系。模块设置应涵盖专业基础模块、核心技能模块、拓展提升模块三个核心部分,其中专业基础模块主要培养大学生的基础理论知识与通用技能;核心技能模块聚焦岗位核心需求,培养大学生的专业核心技能;拓展提升模块则根据产业发展趋势与学生职业发展需求,培养大学生的新兴技能与可持续发展能力。例如,在数控技术专业中,可将课程体系分为机械基础模块、数控编程核心模块、智能加工拓展模块等。模块化课程体系应具备较强的灵活性,学生可根据自身就业意向与职业发展需求,自主选择相应的课程模块进行学习。同时,院校应建立课程模块动态调整机制,根据就业市场需求的变化,及时更新模块内容或增设新的课程模块,确保课程体系始终与就业市场同频共振。

优化课程内容设计能够有效提升课程体系与就业市场的适配度,确保大学生所学内容精准匹配岗位需求。通过精准对接就业市场的课程内容,能够让大学生在学习过程中直接掌握岗位所需的核心技能与知识,减少就业后的适应周期,提升就业竞争力。同时,模块化的课程体系能够满足大学生的个性化就业需求,为其职业发展提供更多选择,进一步强化职业教育服务就业的功能。

优化课程内容设计,能让人才培养更具针对性。精准适配岗位需求的课程内容,不仅能帮助大学生在校园阶段就筑牢核心技能根基,缩短就业后的岗位适应周期,更能让其在就业市场中形成差异化竞争优势。同时,这一举措也能提升职业教育课程体系的科学性与实用性,增强职业教育对就业市场的精准服务能力,为实现大学生高质量就业筑牢坚实的课程基础。

(二) 强化实践育人: 完善实践教学课程模块

完善实践教学课程模块是强化实践育人功能的核心路径,也是提升大学生就业能力的关键举措。该路径以培养大学生的实践技能与职业素养为核心目标,通过增加实践教学课时、升级实训平台、创新实践教学模式、规范实践教学管理等措施,提升实践教学对就业能力的培育力度。

合理增加实践教学课时是完善实践教学课程模块的基础。职业院校应转变重理论、轻实践的教學理念，根据不同专业的就业需求，合理调整理论教学与实践教学的课时比例，确保实践教学课时占比能够满足技能培养的需求。工科类、应用型较强的专业，实践教学课时占比应不低于60%；文科类、服务类专业，实践教学课时占比应不低于50%。在增加实践教学课时的同时，应优化实践教学內容结构，减少简单的验证性实践课时，增加综合性、设计性、创新性实践课时，重点培养大学生解决实际问题的能力。例如，在机械设计制造专业中，可将实践教学课时分为基础实训课时、核心技能实训课时、综合项目实训课时三个部分，其中综合项目实训课时占比不低于实践教学总课时的30%，通过开展企业真实项目的设计与加工实践，提升学生的综合技能。同时，应将实践教学贯穿于人才培养的全过程，从大一的认知实践到大三的顶岗实习，形成循序漸进、层层递进的实践教学体系。

升级实训平台建设是完善实践教学课程模块的重要支撑。院校应加大对实训平台建设的投入力度，根据就业市场需求与产业发展趋势，更新实训设备，提升实训平台的技术水平。实训设备的选型应与企业实际使用的设备保持一致，确保学生在实训过程中能够接触到行业前沿技术与设备。例如，在新能源汽车专业中，应建设包含电池管理系统、电机控制系统、电控系统等核心部件的实训平台，配备与企业同步的检测与维修设备；在数字媒体专业中，应升级实训平台的计算机配置与设计软件，确保学生能够熟练使用行业主流软件。同时，应加强校企合作实训基地建设，与行业内优质企业共建共享实训基地，运用企业的生产资源为学生提供真实的岗位实训环境。院校还应积极推进虚拟仿真实训平台建设，运用虚拟现实、数字孪生等技术，创设高危、复杂、昂贵的实训情境，弥补真实实训平台的不足，提升实训教学的覆盖面与安全性。例如，在化工专业中，可建设虚拟仿真实训平台，模拟化工生产过程中的危险操作环节，让学生在安全的环境中掌握相关技能。

创新实践教学模式是完善实践教学课程模块的核心环节。院校应突破传统实践教学模式的束缚，积极探索多元化的实践教学模式，提升实践教学的趣味性、实效性。可采用项目式教学模式，以企业真实项目为载体，引导学生以团队形式完成项目的设计、实施与验收，培养学生的团队协作能力与项目管理能力；采用案例教学模式，选取企业实际工作中的典型案例，引导学生分析问题、解决问题，提升学生的岗位适配能力；采用线上线下混合式教学模式，

运用线上实训平台开展自主学习与技能预习，线下开展实操训练与指导，提升实践教学的灵活性与效率。例如，在市场营销专业中，可采用“线上案例学习+线下项目实操”的混合式实践教学模式，学生线上学习企业营销案例，线下组建团队开展真实产品的营销策划与推广实践。同时，应积极推进“岗课赛证”融通实践教学模式，将岗位需求、课程内容、技能竞赛、职业资格证书考核有机融合，以技能竞赛检验实践教学效果，以职业资格证书规范实践教学标准，提升实践教学的针对性与规范性。

规范实践教学管理是完善实践教学课程模块的保障。院校应建立健全实践教学管理制度，明确实践教学的目标、内容、方法、考核标准等，规范实践教学的实施过程。应加强对实践教学过程的监控，采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，全面考核学生的实践技能与职业素养。过程性评价可包括实践操作表现、项目完成情况、团队协作能力等指标；结果性评价可包括实训报告、技能考核、职业资格证书获取情况等指标。同时，应加强对实践教学教师的管理与培训，明确教师的实践教学职责，定期开展实践教学能力培训，提升教师的实践指导水平。此外，应建立实践教学质量反馈机制，定期收集学生、企业对实践教学的意见与建议，及时优化实践教学內容与模式，提升实践教学质量。

完善实践教学课程模块能够有效提升实践教学对就业能力的培育力度，让大学生在实践中熟练掌握岗位所需的核心理技能，培养良好的职业素养。通过真实的岗位实训与项目实践，学生能够快速适应企业的工作节奏与岗位要求，提升就业竞争力。同时，多元化的实践教学模式能够激发学生的学习兴趣与创新意识，培养其解决实际问题的能力，为其职业可持续发展提供支撑。此外，实训平台的升级与校企合作实训基地的建设，能够强化职业教育与就业市场的衔接，推动产教融合的深度发展。

完善实践教学课程模块，能切实强化实践育人成效，帮助学生将理论知识高效转化为岗位所需的实操能力。丰富的实践教学环节不仅能锤炼大学生的专业技能，更能培育其敬业精神、责任意识等关键职业素养，让毕业生更快适配职场节奏、满足企业用人要求。这既精准契合了职业教育培养技术技能人才的核心目标，也能有效提升毕业生的就业质量与职业发展潜力，进一步彰显职业教育的实践价值与就业导向功能。

（三）动态调整机制：搭建课程体系与就业市场联动平台

搭建课程体系与就业市场联动平台是建立动态调整机制的核心路径，能够有效提升课程设置与就业市场动态变

化的衔接性,确保课程体系始终适配就业市场需求。该路径通过建立联动平台、完善动态调整流程、强化信息共享等措施,实现课程体系与就业市场的实时对接与协同发展。

建立课程体系与就业市场联动平台是实现动态调整的基础。职业院校应牵头搭建由学校、企业、行业协会、毕业生代表等多元主体参与的联动平台,明确各主体的职责与分工,形成协同发力的工作机制。平台的核心功能包括就业市场需求调研、课程体系调整论证、教学质量反馈、人才培养质量评估等。学校负责平台的日常运营与管理,组织开展需求调研与课程调整论证;企业负责提供真实的岗位需求信息、技术标准与人才培养建议;行业协会负责提供产业发展趋势与人才需求预测信息;毕业生代表负责反馈就业后的岗位适应情况与能力短板。例如,平台可每月召开一次线上沟通会议,每季度召开一次线下论证会议,及时交流就业市场需求变化与课程体系建设情况。同时,平台应建立线上信息共享系统,整合各方提供的信息资源,为课程体系调整提供数据支撑。

完善课程体系动态调整流程是实现动态调整的关键。院校应基于联动平台的运行机制,制定科学合理的课程体系动态调整流程,简化调整审批环节,缩短调整周期。动态调整流程应包括需求收集与分析、课程调整论证、课程内容更新、教学实施与评价四个核心环节。在需求收集与分析环节,平台收集就业市场需求信息与毕业生反馈信息,由调研团队进行系统分析,形成需求分析报告;在课程调整论证环节,组织平台各主体对需求分析报告进行论证,确定课程调整的方向与内容;在课程内容更新环节,专业教师根据论证结果,更新课程教学大纲、教材内容与教学资源;在教学实施与评价环节,开展调整后课程的教学实施工作,并通过平台收集教学效果与就业反馈,评估调整效果。为缩短调整周期,对于急需调整的课程模块,可采用临时审批通道,确保在3个月~6个月内完成调整与实施。同时,应建立课程调整激励机制,对积极参与课程调整的教师与企业专家给予表彰与奖励,提升其参与积极性。

强化信息共享与反馈是实现动态调整的保障。联动平台应建立健全信息共享机制,确保就业市场需求信息、课程调整信息、教学质量信息等能够及时传递给各主体。院校应定期向企业与行业协会推送课程体系建设情况与人才培养质量报告;企业与行业协会应及时向院校反馈岗位需求变化与技术发展趋势;毕业生应定期向平台反馈就业情况与能力提升需求。同时,应建立教学质量反馈闭环机制,将就业市场对毕业生的评价反馈到课程体系调整中,形成

“需求收集—课程调整—教学实施—质量评估—需求再收集”的闭环管理。例如,平台可每年开展一次人才培养质量评估,邀请企业对毕业生的岗位适应能力、技能水平等进行评价,根据评价结果进一步优化课程体系。此外,院校运用大数据技术对就业市场信息与教学数据进行分析,提升需求预测的准确性与课程调整的科学性。例如,通过分析行业招聘数据、毕业生就业数据,预测未来1年~2年的岗位需求变化趋势,提前调整课程体系,培养适配未来市场需求的人才。

搭建课程体系与就业市场联动平台,能够有效提升课程体系的动态调整能力,确保课程设置与就业市场动态变化精准衔接。通过实时掌握就业市场需求变化,及时调整课程内容与课程模块,能够避免课程体系滞后于市场需求的问题,培养出更多适配市场需求的高素质技术技能人才。同时,联动平台的建设能够强化多元主体的协同合作,促进教育链、人才链与产业链的深度融合,提升职业教育服务产业发展的能力。此外,信息共享与反馈机制的完善,能够为课程体系的持续优化提供精准依据,推动职业教育人才培养质量的不断提升。

搭建联动平台建立动态调整机制,能让课程体系紧密紧跟市场变化节奏,实现与就业市场的同频共振。这一机制不仅能从根本上避免人才培养与市场需求脱节的问题,保障培养的人才始终适配市场需求,还能有效促进学校、企业、行业协会等多元主体的深度协同。通过各方资源整合与信息共享,既能提升职业教育服务产业发展的精准度,也能为课程体系的持续优化提供源源不断的动力,推动职业教育人才培养质量稳步提升。

(四) 赋能师资队伍:提升就业导向型教学能力

提升师资队伍的就业导向型教学能力是确保课程体系有效实施的核心路径,也是推动职业教育高质量发展的关键举措。该路径通过强化教师企业实践、开展专项培训、完善激励机制等措施,提升教师的实践教学能力与就业市场需求把握能力,为就业导向课程体系的实施提供人才支撑。

强化教师企业实践是提升就业导向型教学能力的基础。职业院校应建立常态化的教师企业实践机制,明确教师企业实践的时间要求、实践内容与考核标准。教师每年参与企业实践的时间应不低于2个月,实践内容应与专业教学方向一致,重点参与企业的生产操作、技术研发、项目管理等工作,深入了解企业的岗位需求、生产流程与技术标准。院校应与行业内优质企业建立长期合作关系,为教师提供稳定的企业实践岗位。例如,与企业共建教师实践

基地，安排教师进入企业开展顶岗实践，由企业技术骨干担任指导老师，帮助教师提升实践技能。同时，应创新教师企业实践模式，采用“项目合作式”“挂职锻炼式”等多种形式，提升实践效果。例如，教师可参与企业的技术改造项目，在项目实施过程中提升自身的技术水平与实践能力。院校还应加强对教师企业实践过程的管理与考核，将实践考核结果与教师的职称评定、绩效考核挂钩，确保企业实践落到实处。

开展就业导向型教学能力专项培训是提升教师教学能力的核心环节。院校应根据就业导向课程体系实施的需求，制定针对性的教师培训计划，定期开展专项培训。培训内容应涵盖实践教学方法、课程设计与开发、就业市场需求分析、信息技术应用等多个方面。例如，开展项目式教学、案例教学等实践教学方法培训，提升教师的实践教学设计与实施能力；开展课程体系设计与模块化课程开发培训，提升教师对接就业需求的课程设计能力；开展就业市场调研方法培训，提升教师把握市场需求的能力；开展线上线下混合式教学技术培训，提升教师运用信息技术开展教学的能力。同时，邀请企业专家、行业名师参与培训授课，分享企业岗位需求与实践教学经验。例如，邀请企业技术骨干开展技术技能培训，邀请行业名师开展实践教学示范课，帮助教师提升教学能力。此外，应鼓励教师参与行业学术交流、教学竞赛等活动，拓宽教学视野，提升教学水平。

完善师资队伍激励与评价机制是提升教师积极性的保障。院校应建立健全以就业导向为核心的师资激励与评价机制，将教师的课程设计与就业需求的适配度、实践教学效果、毕业生就业质量等纳入评价指标体系。在职称评定、绩效考核、评优评先等工作中，优先考虑在就业导向课程体系建设与教学实施中表现突出的教师。例如，对成功开发对接就业需求课程模块、指导学生获得职业技能竞赛奖项、毕业生就业质量较高的教师，给予加分或物质奖励。同时，应建立教师企业实践激励机制，对积极参与企业实践、实践效果显著的教师，给予实践补贴、工作量减免等优惠政策。此外，应完善教师引进机制，重点引进具备企业一线工作经验的技术技能人才充实师资队伍，优化师资队伍结构。例如，通过“人才引进计划”招聘企业技术骨干、行业专家担任专职或兼职教师，提升师资队伍的实践教学能力。

提升师资队伍的就业导向型教学能力，能够确保就业导向课程体系的有效实施，提升教学质量。具备丰富企业实践经验与扎实实践教学能力的教师，能够精准把握就业

市场需求，设计出贴合岗位需求的课程内容与实践教学项目，给予学生精准的教学指导。同时，教师的行业视野与技术能力能够帮助学生了解行业发展趋势，掌握前沿技能，提升就业竞争力。完善的激励机制能够充分调动教师参与课程改革与实践教学的积极性，形成良性的教学改革氛围。此外，优化后的师资队伍结构能够强化职业教育的实践育人特色，推动职业教育人才培养质量的持续提升。

提升师资就业导向型教学能力，是保障就业导向课程体系落地见效的关键支撑。具备深厚企业实践经验与精准市场洞察力的师资，能将岗位需求更精准地融入课程设计与教学实施全过程，为学生提供更具有针对性的指导，助力学生成长为符合市场需求的优质人才。同时，师资队伍教学能力的整体提升，也能带动职业教育教学模式的创新与教学质量的全面升级，为职业教育高质量发展注入核心动力。

（五）多元协同发力：构建校企协同共建课程体系模式

构建校企协同共建课程体系模式是多元协同发力的核心路径，能够充分整合学校与企业的优质资源，确保课程体系既符合教育教学规律，又贴合就业市场实际需求。该路径通过建立校企协同机制、明确协同职责、共建教学资源等措施，实现校企深度合作，提升课程体系建设质量。

建立常态化校企协同共建机制是构建协同模式的基础。职业院校应与行业内优质企业建立长期稳定的合作关系，签订校企协同共建课程体系合作协议，明确双方的权利与义务。建立校企联合专业建设委员会，由学校领导、专业教师、企业高管、技术骨干等组成，负责课程体系的整体设计、建设与优化。联合专业建设委员会应定期召开会议，每年至少召开2次全体会议，研究课程体系建设中的重大问题，审核课程设置方案与教学大纲。同时，建立校企协同工作小组，负责日常的沟通协调与工作推进，确保协同共建工作有序开展。例如，工作小组每月召开一次沟通会议，及时解决课程开发、实践教学、师资培养等方面的问题。此外，应建立校企协同共建的利益共享机制，明确双方在课程开发、教学资源建设、人才培养等方面的利益分配方式，保障合作的可持续性。例如，校企共同开发的课程资源、教材等知识产权由双方共享，企业优先招聘院校培养的优秀毕业生。

明确校企协同共建职责是构建协同模式的关键。学校与企业应根据各自的优势，明确在课程体系共建中的具体职责，形成分工协作、优势互补的工作格局。学校的主要职责包括：制定人才培养方案的总体框架，开展课程理论教学，负责学生的日常管理与思想政治教育，组织教学质

量评估等。企业的主要职责包括：提供就业市场需求信息与岗位技能标准，参与课程体系设计与课程内容开发，选派技术骨干担任兼职教师开展实践教学，提供实训场地与设备支持，接收学生顶岗实习，参与教学质量评价等。例如，在课程开发环节，企业提供真实的岗位任务与技术标准，学校教师将其转化为课程教学内容与实践项目；在实践教学环节，企业技术骨干进入课堂开展技能教学，指导学生开展企业真实项目实践；在学生评价环节，企业参与学生的实践技能考核，从企业岗位需求的角度对学生的能力进行评价。同时，校企双方应共同参与师资队伍建设，企业为学校教师提供实践岗位与技术培训，学校为企业员工提供学历提升与理论培训服务。

共建共享教学资源是构建协同模式的核心内容。校企双方应充分整合各自的教学资源，共建共享课程资源、实训资源、师资资源等，提升课程体系建设的质量与效率。在课程资源建设方面，共同开发贴合岗位需求的课程标准、教学大纲、教材、实训指导书等教学资料，联合开发线上教学资源，如微课视频、虚拟仿真项目、在线测评题库等。例如，针对企业的核心岗位，校企共同编写工作手册式教材，将企业的生产流程、操作规范、案例经验等融入教材中；共同开发虚拟仿真实训课程，运用企业的生产数据与技术参数，创设真实的岗位实训情境。在实训资源建设方面，共建共享实训基地，学校提供场地与基础设备，企业提供先进的生产设备与技术支持，将实训基地建设成为集教学、实训、生产、研发于一体的综合性平台。在师资资源建设方面，共建师资库，整合学校专业教师与企业技术骨干资源，实现师资的双向流动与共享，学校教师到企业实践提升，企业技术骨干到学校任教授课。

构建校企协同共建课程体系模式，能够充分发挥学校与企业的各自优势，实现教育教学与就业市场的精准对接。通过企业深度参与课程体系建设，能够确保课程内容与岗位需求的高度适配，提升人才培养的针对性与实用性。共建共享的教学资源能够为学生提供更优质的教育教学服务，强化实践教学效果，提升学生的就业竞争力。同时，校企协同模式能够推动产教融合的深度发展，促进教育链、

人才链与产业链、创新链的有机衔接，提升职业教育服务产业发展的能力。此外，校企协同共建还能够为企业输送更多适配岗位需求的优质人才，实现学校与企业的互利共赢，推动职业教育与产业的协同发展。

构建校企协同共建模式，能充分实现校地资源互补与优势叠加，让课程体系建设更贴合企业实际与产业发展需求。企业的深度参与不仅能让课程内容更具实用性与前瞻性，还能为学生提供真实的实践场景与优质的实训资源，显著提升人才培养质量。这种模式既能促成校企互利共赢，让学校培养的人才精准对接企业需求，也能加速产教深度融合进程，推动职业教育与产业发展协同共进，提升职业教育服务经济社会发展的能力。

五、结束语

基于大学生就业需求的职业教育课程体系建设是提升职业教育人才培养质量、强化职业教育就业服务功能的核心举措，在推动大学生高质量就业、促进职业教育高质量发展中具有不可替代的地位。高校应优化课程内容、完善实践教学、搭建联动平台、提升师资能力、构建校企协同模式，在实践过程中根据就业市场的动态变化与职业教育的发展需求，持续优化课程体系建设方案。通过各方协同发力，不断提升课程体系与大学生就业需求的适配度，培养更多具备核心就业竞争力的高素质技术技能人才，为缓解结构性就业矛盾、推动职业教育高质量发展、服务产业升级与经济发展提供坚实的人才支撑。

参考文献：

- [1] 张莹.大学生职业生涯规划与就业指导教育优化路径——基于“三全育人”背景的研究[J].国家通用语言文字教学与研究, 2023(11): 16-18.
- [2] 庞晓婷.绿色生态理念与高校大学生职业教育与就业服务融合路径探索[J].国家通用语言文字教学与研究, 2024(08): 1-3.
- [3] 丁爽.新媒体环境下大学生职业生涯规划教育与就业指导工作协同发展路径[J].山西青年, 2025(19): 47-49.
- [4] 戴海云.以大学生就业为导向的职业教育创新路径研究[J].佳木斯职业学院学报, 2025, 41(02): 85-87.